

PARCOURS ENTREPRENDRE

HÉBERGEMENT TOURISTIQUE



DIFFERENCIAS360
Entreprendre durablement®

2 MOIS POUR CRÉER SON PROJET D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE : MAISON D'HÔTES, CHAMBRE D'HÔTES, GÎTE, HÉBERGEMENT ATYPIQUE, MULTI-LIEUX.

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Gérer un concept touristique de matière viable et durable.

PUBLIC VISÉ :

Toute personne ayant en projet l'ouverture ou la reprise d'un hébergement touristique.

PRÉ-REQUIS : aucun.

FORMATEUR/FORMATRICES :

Marine Le Moigne - Consultante en entrepreneuriat Tourisme - CHR

TYPE DE FORMATION : Collective et individuelle - En présentiel ou visio.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES :

- Maîtriser la législation qui s'applique à l'exploitation d'une maison d'hôtes.
- Définir la stratégie globale et le positionnement sur le marché.
- Planifier les actions quotidiennes à mener dans le cadre de cette activité.
- Comprendre les obligations légales de l'exploitation d'une licence restaurant ,mettre en œuvre au quotidien son application.
- Comprendre les obligations légales pour appliquer les règles en matière d'hygiène et sécurité alimentaire, mettre en œuvre au quotidien son application.
- Mettre en place les indicateurs de gestion et de contrôle d'une activité de maison d'hôtes
- Mesurer les besoins en financement et les indicateurs d'efficacité
- Percevoir et construire les outils de pilotage du projet entrepreneurial.
- Planifier, programmer et définir les actions marketing et commerciales.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Présentation powerpoint et ressources (articles, jurisprudence...)
- Retour d'expériences
- Etudes de cas et mise en situation
- Echange avec le formateur (questions /réponses)

MODALITÉS DE SUIVI :

- Feuilles de présence.
- Feedback J-1 à chaque début de journée.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Présentation individuelle de l'état d'avancement du projet J1
- Etudes de cas (arbre de vie entrepreneurial, dossier CONCEPT)
- Quizz pour les certifications

FRAIS ANNEXES :

Les frais de logement, de repas et de déplacement sont à la charge du stagiaire.
Les frais de gestion administrative sont offerts.
Voir frais d'annulation et report dans les C.G.V.



16J - 110 H
+ 10h de suivi



Formation
en collectif



Suivi / coaching
individuel



Présentiel
ou visio



Date limite inscription
1 mois avant



Candidature sur
motivation et projet :
1/ RDV découverte
2/ Dossier candidature



3590€

contact@differentias360.fr
06 45 39 21 08
www.differentias360.fr



La certification Qualité a été délivrée au titre des catégories suivantes :
ACTIONS DE FORMATION et BILANS DE COMPÉTENCES
N°2021/90890.1



PROGRAMME DÉTAILLÉ

PHASE 1 - LES FONDAMENTAUX
5 J - 35H - COLLECTIF PRÉSENTIEL

<p>MODULE 1 DIMENSIONNER SON PROJET</p>	<p>1J - 7H</p>	<p>TEMPS 1 : L'ÉTUDE DE MARCHÉ. Etat des lieux du secteur - Les outils de l'EDM - Comment analyser les chiffres ? - Benchmark : Les concepts qui marchent.</p> <p>TEMPS 2 : LES ÉTAPES À MENER POUR METTRE EN ŒUVRE SON PROJET. Connaître la réglementation en vigueur - Identifier les étapes à mener - Valider la chronologie et le séquençage - Cas pratique : Quelle dimension donner à mon projet ?</p>
<p>MODULE 2 MESURER SON PROJET</p>	<p>1J - 7H</p>	<p>TEMPS 1 : CONSTRUIRE LE PRÉVISIONNEL D'ACTIVITÉ. Comprendre la notion de nuitées - Comprendre le taux de remplissage - Déterminer la saisonnalité d'activités - Définir les produits et les services</p> <p>TEMPS 2 : DÉFINIR LES STATUTS JURIDIQUES ET SOCIAUX ADAPTÉS. Les profils type de projet - Les choix possibles - Les indicateurs de performance du projet - Les formes de rémunérations.</p> <p>Cas pratique : Comment monter un dossier bancaire pour valider son financement ?</p>
<p>MODULE 3 : MESURER LA MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE</p>	<p>1J - 7H</p>	<p>Appréhender le quotidien de l'activité (horaires, missions, partenariats, prestataires..) - Construire l'organisation opérationnelle - Valider la cohérence des ressources mises au service du projet - Etude de cas – Retour d'expériences et témoignages</p>
<p>MODULES 4 ET 5: CONSTRUIRE SA POLITIQUE MARKETING ET COMMERCIAL</p>	<p>1J - 7H</p>	<p>TEMPS 1 : CONSTRUIRE LA STRATÉGIE GLOBALE : COMMENT ME DIFFÉRENCIER ? Analyse SWOT - Le marketing mix au service de mon projet - Construire le pitch commercial - Définir les facteurs clés de succès</p> <p>TEMPS 2 : LES ACTIONS DU PLAN DE COMMUNICATION. Valider le discours de la marque - Définir les outils de communication adaptés - Appréhender le marketing digital et le budgétiser (Réseaux sociaux - Site internet - OTA - Communautés - Le blog...)</p> <p>TEMPS 3- LA COMMERCIALISATION Comprendre les canaux de commercialisation : Les sites de référencement - Les sites de réservation en ligne Définir la stratégie commerciale adaptée et le plan d'actions correspondant. Bilan : Atelier créativité autour de l'identité visuelle de votre concept</p>



PROGRAMME DÉTAILLÉ

PHASE 2 - LES FORMATIONS OBLIGATOIRES
5 J - 34H - COLLECTIF - PRÉSENTIEL OU VISIO

MODULE 1 LE PERMIS D'EXPLOITATION	3J 20H	A/ LA VENTE D'ALCOOL : PROFESSION RÉGLEMENTÉE B/ LES CONDITIONS D'OUVERTURE D'UN DÉBIT DE BOISSON OU DE LICENCE RESTAURANT C/ RÈGLES RELATIVES À L'ORGANISATION D'UN DÉBIT DE BOISSONS OU DE LICENCE RESTAURANT D/ LA RÉGLEMENTATION AU QUOTIDIEN : COMMENT METTRE EN PRATIQUE LES RÈGLES ?
MODULE 2 HYGIÈNE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE EN RESTAURATION COMMERCIALE	2J 14H	A/ EVOLUTION ET ENJEUX DE LA RÉGLEMENTATION SANITAIRE B/ LA NOTION DE DANGEROUSITÉ DES PRATIQUES C/ LES RÈGLES DE BONNES PRATIQUES À METTRE EN ŒUVRE D/ CONSTRUIRE SON GUIDE DE BONNES PRATIQUES HYGIÉNIQUES

PHASE 3 - PERFECTIONNEMENT SUR LE PROJET PERSONNEL
5J - 35H - COLLECTIF ET INDIVIDUEL - PRÉSENTIEL OU VISIO

IDEM MODULES PHASE 1	5J 35H	REPRISE DES ITEMS PRÉCÉDENTS EN DÉVELOPPEMENT ADAPTÉE AU PROJET PERSONNEL : Le concept - L'étude de marché - Le business plan - Le dossier bancaire - L'organisation, l'opérationnel - La communication - La commercialisation + EXERCICES ADAPTÉS À VOTRE SITUATION
---------------------------------	-----------	--

PHASE 4 - BILAN ET SUIVI INDIVIDUEL
16H - COLLECTIF ET INDIVIDUEL - VISIO

BILAN POST- FORMATION	1J- 6H	UNE JOURNÉE DE BILAN EN COLLECTIF POUR FAIRE LE POINT SUR LES L'ENSEMBLE DES NOTIONS ABORDÉES PENDANT LES 2 SEMAINES DE FORMATIONS
SUIVI ET COACHING INDIVIDUEL	10H	SÉANCES INDIVIDUELLES EN SUIVI POUR DÉVELOPPER VOTRE PROJET