



DIFFERENCIAS360

Créer ou reprendre une entreprise : Les fondamentaux de la gestion de projet entrepreneuriale.

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Cadrer leur projet : réglementaire, juridique et fiscal.
- Dimensionner leur projet : étude de marché et stratégies.
- Mesurer leur projet : business plan et mode de financement.

PUBLIC VISÉ :

Personne en reconversion professionnelle qui veut valider son projet de création ou de reprise d'entreprise.

PRÉ-REQUIS : aucun - avoir un projet de création ou reprise d'entreprise

FORMATRICE : Marine Le Moigne- Consultante expert en entrepreneuriat.

TYPE DE FORMATION : En e-learning et visio-conférence individuelle avec le formateur.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES :

- Comprendre les formes juridiques et sociales et identifier l'impact fiscal
- Connaître les démarches à réaliser et autorisations à obtenir.
- Savoir mener une étude de marché.
- Déterminer les éléments quantitatifs et qualitatifs à mesurer
- Définir sa place sur le marché
- Connaître les éléments constituant le business plan
- Définir les indicateurs d'activité et de rentabilité

RÉSULTAT ATTENDUS :

- Valider la faisabilité réglementaire de mon projet.
- Identifier le meilleur choix de statuts.
- Basculer en mode projet (rétroplanning projet - étapes clés)
- Mesurer les opportunités du marché et passer de l'état de l'idée au concept.
- Valider les facteurs clés de succès et les axes de vigilance.
- Construire le marketing mix : prix, produit, distribution et communication.
- Valider la viabilité de votre projet et définir les ratios de gestion structurels
- Construire le dossier bancaire et équilibrer le plan de financement.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Présentation powerpoint et ressources (articles, jurisprudence...)
- Retour d'expériences - Etudes de cas et mise en situation
- Echange avec le formateur (questions /réponses)

MODALITÉS DE SUIVI :

Feuilles de présence - Feedback

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Temps individuels lors des ateliers de mise en pratique

FRAIS ANNEXES :

Les frais de gestion administrative sont offerts.
Voir frais d'annulation et report dans les C.G.V.



3 mois
42 heures

storiz
ENTREZ DANS LA PÉDAGOGIE
NOUVELLE GÉNÉRATION



e-learning et
travaux
pratiques



Formation
personnalisée



2450€*

*-50% pour la 2ème personne sur
le même projet

Financement possible :

Pôle Emploi
OPCO - CPF

contact@differencias360.fr

06 45 39 21 08

www.differencias360.fr



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification Qualité a été délivrée au titre des
catégories suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
N°2021/90890.2



DIFFERENCIAS360

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Le porteur de projet

- Comment définir mon rôle dans le projet de création entreprise ?
- Quelles sont les compétences à développer ou valider pour entreprendre ?
- Comment choisir ses associés ? Comment trouver des personnes ressources au projet ?

De l'idée au concept

- Comment mener une étude de marché ?
- Comment définir sa cible client ?
- Comment analyser l'état du marché ? Comment choisir son positionnement ?

La réglementation et le juridique

- Quelles sont les règles applicables à mon secteur d'activité ?
- Comment choisir son statut juridique et fiscal et social ?
- Quels sont les documents juridiques et commerciaux obligatoires à transmettre à vos clients ? CGV, devis, contrats, CNIL

Les stratégies

- Comment construire sa stratégie globale ?
- Quels sont les outils à votre service ?
- Comment analyser l'étude de marché et se positionner ?
- Quels liens entre stratégies de prix, vente, marketing et de communication ?

Le business plan et le business model

- Construire son business plan, valider la rentabilité et les besoins de financement : prévisionnel et plan de financement.
- Comment constituer un dossier bancaire efficace et « vendeur »